

**Programmazione finale**

**Disciplina: GESTIONE PROGETTO, ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA**

**Anno scolastico 2025/26**

**Istituto d'istruzione superiore "G. Romani" – Classi 5° sez. AeB ind. INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI**

COMPETENZE CHIAVE EUROPEE	COMPETENZE DISCIPLINARI	Abilità (descrizione)	Conoscenze
<p><i>Competenze digitali e tecnologiche di base</i></p> <p><i>Competenze interpersonali e la capacità di imparare nuove competenze</i></p> <p><i>Cittadinanza attiva</i></p> <p><i>Imprenditorialità</i></p>	<p><b>C1 : Descrizione identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</b></p>	<p>Gestire le specifiche, la pianificazione e lo stato di avanzamento di un progetto del settore ICT, anche mediante l'utilizzo di strumenti software specifici.</p> <p>Individuare e selezionare le risorse e gli strumenti operativi per lo sviluppo di un progetto anche in riferimento ai costi.</p> <p>Verificare e validare la rispondenza del risultato di un progetto alle specifiche, anche attraverso metodologie di testing conformi ai normative o standard di settore.</p>	<p>Definizione e caratteristiche di un progetto</p> <p>Triangolo del progetto: vincoli interdipendenti (costi, tempi e qualità)</p> <p>Definizione di Project Management</p> <p>Committente e Contraente di un progetto</p> <p>Ciclo di vita di un progetto</p> <p>Esercizi sui diagrammi di Gantt</p>
	<p><b>C2 : Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</b></p>	<p>Analizzare e rappresentare, anche graficamente, l'organizzazione dei processi produttivi e gestionali delle aziende di settore.</p> <p>Comprendere e rappresentare le interdipendenze tra i processi aziendali.</p>	<p><i>Definizioni e caratteristiche legate alle imprese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresa</li> <li>- Azienda</li> <li>- Prodotto</li> <li>- Processi aziendali</li> <li>- Filiera produttiva e supply chain</li> <li>- Funzioni aziendali e struttura organizzativa funzionale</li> </ul>

		<p>Catena del valore Esercitazioni sulla catena del valore</p> <p>Vantaggio competitivo: differenziazione vs costo</p> <p><i>Classificazione delle imprese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forme individuali</li> <li>- Forme collettive: s.s., s.n.c, s.a.s., s.r.l., s.p.a.</li> </ul> <p>Attività commerciali vs professionali</p> <p><i>Cenni di economia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia, macro vs micro</li> <li>- Soggetti del sistema economico</li> <li>- Costo-opportunità</li> <li>- Curva della domanda e dell'offerta</li> <li>- Equilibrio di mercato</li> <li>- Eccesso di offerta (surplus) e di domanda (penuria)</li> <li>- Surplus del consumatore e del produttore</li> <li>- Elasticità della domanda al prezzo</li> <li>- Architettura dei mercati: concorrenza; oligopolio; monopolio</li> <li>- PIL e inflazione</li> </ul>
<p><b>C3 : Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive ed agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</b></p> <p><b>C4 : Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,</b></p>	<p>Analizzare e rappresentare, anche graficamente, l'organizzazione dei processi produttivi e gestionali delle aziende di settore.</p> <p>Comprendere e rappresentare le interdipendenze tra i processi aziendali.</p>	<p>Lettura, analisi e dibattito su articoli di <b>attualità</b> riguardanti tematiche di Economia e Lavoro.</p> <p><b>Attività laboratoriali</b> svolte in piccoli gruppi di studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di piccoli progetti inerenti agli argomenti del corso;</li> </ul>

<p><b>ricerca ed approfondimento disciplinare</b></p> <p><b>C5 : Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</b></p>	<p>Realizzare la documentazione tecnica, utente ed organizzativa di un progetto, anche in riferimento alle norme ed agli standard di settore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di presentazioni su approfondimenti proposti durante l'anno;</li> <li>- Stesura di una dispensa di appunti.</li> </ul>
<p>COMPETENZE MINIME</p>	<p>Abilità (in riferimento alle competenze minime)</p>	<p>Conoscenze (in riferimento alle competenze minime)</p>
<p><b>C1 : Descrizione identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</b></p>	<p>Gestire le specifiche, la pianificazione e lo stato di avanzamento di un progetto del settore ICT, anche mediante l'utilizzo di strumenti software specifici.</p> <p>Individuare e selezionare le risorse e gli strumenti operativi per lo sviluppo di un progetto anche in riferimento ai costi.</p>	<p>Definizione e caratteristiche di un progetto</p> <p>Committente e Contraente di un progetto</p> <p>Ciclo di vita di un progetto</p> <p>Esercizi sui diagrammi di Gantt</p>
<p><b>C2 : Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</b></p>	<p>Analizzare e rappresentare, anche graficamente, l'organizzazione dei processi produttivi e gestionali delle aziende di settore.</p> <p>Comprendere e rappresentare le interdipendenze tra i processi aziendali.</p>	<p><i>Definizioni e caratteristiche legate alle imprese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresa</li> <li>- Azienda</li> <li>- Prodotto</li> <li>- Processi aziendali</li> <li>- Filiera produttiva e supply chain</li> <li>- Funzioni aziendali e struttura organizzativa funzionale</li> </ul> <p>Catena del valore</p> <p>Esercitazioni sulla catena del valore</p>

		<p>Vantaggio competitivo: differenziazione vs costo</p> <p><i>Classificazione delle imprese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forme individuali</li> <li>- Forme collettive: s.s., s.n.c, s.a.s., s.r.l., s.p.a.</li> </ul> <p><i>Cenni di economia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia, macro vs micro</li> <li>- Soggetti del sistema economico</li> <li>- Curva della domanda e dell'offerta</li> <li>- Equilibrio di mercato</li> <li>- Elasticità della domanda al prezzo</li> <li>- Architettura dei mercati: concorrenza; oligopolio; monopolio</li> </ul>
<p><b>C3 : Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive ed agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</b></p> <p><b>C4 : Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare</b></p>	<p>Analizzare e rappresentare, anche graficamente, l'organizzazione dei processi produttivi e gestionali delle aziende di settore.</p> <p>Comprendere e rappresentare le interdipendenze tra i processi aziendali.</p>	<p><b>Attività laboratoriali</b> svolte in piccoli gruppi di studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di presentazioni su approfondimenti proposti durante l'anno;</li> </ul>

Data 30/04/2026

Firma docente \_\_\_\_\_